

Departamento: **Filologías Modernas**

Nombre del grupo: **Cultura y vino**

Responsable del Grupo: **Salinero Cascante, María Jesús J.**

Área de conocimiento: FILOLOGÍA FRANCESA

Teléfono: 941299428 Correo electrónico: mariajesus.salinero@unirioja.es

Área: Filología y filosofía

Fecha de aprobación del Consejo de Departamento: 14/12/2004

EQUIPO INVESTIGADOR

Nº de investigadores: 3

<u>Investigador</u>	<u>Departamento</u>	<u>Categoría profesional</u>
Salinero Cascante, María Jesús J.	Filologías Modernas	TU
Barreras Gómez, María Asunción	Filologías Modernas	TU
Moreno Lara, María Ángeles	Filologías Modernas	TU

Líneas de investigación

Historia de la Literatura española, francesa e inglesa.

Simbolismo, Imaginario y Literatura.

Sociología y Antropología.

Pragmática y uso del lenguaje.

Viajes, gastronomía y alimentación en las literaturas y culturas francesas y españolas.

El vino en las literaturas y culturas francesa y española.

El vino en las literaturas y culturas riojana y francesa.

Análisis del lenguaje multimodal de las etiquetas de vino de Rioja y su comparación con las etiquetas francesas.

Análisis lingüístico y conceptual de la publicidad del vino.

La metáfora cognitiva en el lenguaje del vino y de las bodegas.

Oferta científica y tecnológica

Análisis de la imagen del vino de Rioja: etiquetas, bodegas y oferta turístico-cultural.

Análisis de la cultura del vino general, la del Rioja en particular, en todas sus manifestaciones.

Análisis literario y lingüístico, de autores, obras y temas relacionados con el vino y su mundo.

Inventario y Catálogo de autores, términos y expresiones relacionadas con el vino y los cinco sentidos.

Inventario y Catálogo de autores, términos y expresiones relacionadas con el vino de Rioja o con la Comunidad de La Rioja para intentar mostrar la importancia del vino y de nuestra región a lo largo de la historia de la literatura.

Relación del vino con la gastronomía y los viajes, especialmente en lo concerniente al ámbito riojano.

Cursos, seminarios y conferencias relacionados con las diversas líneas de investigación.



Presentación de resultados en Congresos nacionales e internacionales.

Artículos publicados en revistas académicas y libros.

Análisis de la coherencia y pertinencia de los mensajes de la etiqueta de vino en relación co el receptor/comprador.

Relaciones nacionales e internacionales

Roberto Ruiz Capellán, Catedrático de Filología Francesa de la Universidad de Valladolid y medievalista.

Instituto de Estudios Riojanos, Centro de Investigación de San Millán, Bodegas y bodegueros (Pedro Vivanco, Franco-Españolas).

Centro de Estudios Medievales de Poitiers. Université de Poitiers.

Bibliothèque Nationale de París (Documentación).

CERVIN: Centre d'Études sur la vigne et le vin. Université Michel de Montaigne. Bordeaux. III.

CEPDIVIN: Centre d'Études Pluridisciplinaires des Imaginaires du vin.

M.^a Pilar Tresaco Belio. Profesora Titular de la Universidad de Zaragoza. Área de Filología Francesa.

Montserrat Planelles Iváñez. Profesora Titular de la Universidad de Alicante. Área de Filología Francesa.
